



100 Jahre
Gestaltung in
Mannheim

08.11 – 10.11
Die Fakultät für Gestaltung
im Mannheimer Kunstverein

created by andrea born and yasmine schroder - generated by microsoft designer

Wer rastet der rostet?
Nicht die Fakultät für Gestaltung
der Hochschule Mannheim. Denn
wir sind am Ausrasten.



Dieses Jahr lassen wir's außer-
ordentlich krachen. Mit der ak-
tuellen Werkscha inklusive 100
Jahre-Feier und Rückblick auf
erfolgreiche Alumni ist dreifacher
Spaß vorprogrammiert.



Lass dich von außergewöhnlichem
Design begeistern und schau im
Mannheimer Kunstverein vorbei.
Wir freuen uns auf dich.



07.11 Vernissage / 18h
08.11 – 10.11 2024 Öffentliche Ausstellung / 12 – 18h

LEVEL 100
COMPLETED

- > Player 1 1924 – 2024
- > Player 2 Fakultät für Gestaltung
- > Player 3 Mannheimer Kunstverein
- > Player 4 08.11 – 10.11 2024

*Anmeldung für Workshops und Führungen bis 07.11.2024
An event@diawerkschauhannheim.de
Stand Programm 10.2024
Änderungen werden auf Instagram / werkschau_mannheim bekannt gegeben
Die Fakultät für Gestaltung
im Mannheimer Kunstverein
Augustaanlage 58
68165 Mannheim
Danke für die freundliche Unterstützung der Konanzstiftung.



created by alina stiegemann and jannike dorance julien

07 11 24 donnerstag

Vernissage

18 Begrüßung
Dr. Martin Stather
Mannheimer Kunstverein

Grußwort
Prof. Dr. Angelika Altmann-Dieses
Rektorin der Hochschule Mannheim

**V Form bewahren
Thesen aus einem Designerleben**
Henning Schmidt
Alumni/ Geschäftsführer
honeypot designstudio, taste-Gruppe
Offenbach am Main

 Der Beruf des Designers ist von Vorurteilen geprägt. Henning Schmidt spricht über Missverständnisse und Beobachtungen des alltäglichen Designerlebens.

Mit einem Blick in die Vergangenheit und einem Ausblick ins Morgen. Immer mit einem Augenzwinkern die Form bewahren, die man gestaltet.

**P 19—20
Realtime-3D-Visuals und DJ-Set**
Conny Glaser und Marek Slipek
Visual Artists und
Alumni Marek/ künstlerischer Mitarbeiter

 Marek Slipek spielt ein DJ-Set aus Deconstructed Club Music und Techno, während Conny Glaser am Midi-Controller Visuals steuert. Zusammen loten beide Creative Coding im Livekontext aus. In Echtzeit generierte 3D-Visuals reagieren auf Musik, erzeugen Licht, Oberfläche, Modulation und Raum, begleitet vom akzentuierten Stroboskopfeuer. Die visuellen Arbeiten von Marek Slipek sind auf internationalen Fulldomefestivals von Kanada bis Taiwan zu sehen.

**P 20
Release
WerkschauMagazin**

Jetzt ist es raus!
Druckfrisch und geil verpackt.
Die Werkschau zum nach Hause mitnehmen.

**P 21—21 30
Musik AG**
Musizierende der Musik AG
Studierende der Fakultät für Gestaltung

 Wir machen Musik für euch!

**23
AfterShowParty
mit FRUNKY [3000RAVE]**
Disco Zwei
T6.14

Treibend, pulsierend und selektiert. Freut euch auf elektronischen high quality sound!

08 11 24 freitag

**P 12—13
Kamishibai**
Vroni Schwegler und das Forum Kamishibai
Professorin und Studierende der Fakultät

 In einem kleinen, tragbaren Bühnenrahmen präsentieren wir selbst geschriebene und illustrierte Geschichten live als Kamishibai.

In Zentrum der Mitmach-, Sach- und Heldengeschichten stehen Insekten und ihre vielfältigen Beziehungen zu Menschen, Tieren und Pflanzen. Es gibt Geschichten für jedes Alter. Kinder sind willkommen!

Herzlichen Dank an Carmen Sorgler vom Forum Kamishibai e. V.

**12—13
Mappenberatung***

Wenn das Studium an unserer Fakultät der Traum ist, der dich nachts nicht schlafen lässt, solltest du nichts dem Zufall überlassen: Studierende die es bereits geschafft haben, bieten dir eine Mappenberatung an und möchten dir gerne helfen deinen Wunsch zu erfüllen. Bring einfach deine Mappe mit und wir holen gemeinsam das Beste aus deinen Designqualitäten raus.

**W 13—15
Modular Posters***
Paco Gutiérrez Hardt
Alumni/ Creative Coder und Graphic Designer

 Gestalte eine Reihe modularer Plakate mithilfe von Creative Coding! Du erhältst eine einfache Vorlage, um dein eigenes Design-Tool zu entwickeln, das dir nahezu unendliche Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Du wirst mit deinen eigenen Grafikelementen experimentieren und dein visuelles System definieren. Mit der P5JS-Bibliothek kannst du dein Tool sogar auf deiner eigenen Website teilen. Keine Programmierkenntnisse erforderlich – jede*r kann mitmachen! Laptop bitte mitbringen!

**V 15—16
Nice Dry!
Vom kreativen Überwinden
einer Suchterkrankung**
Maurice Rieger
Alumni/ Gründer und Kreativdirektor Nice Dry!

 Der Wahlhamburger Maurice Rieger arbeitet seit seinem Studium an der HS Mannheim, in Agenturen und als Freelancer für große und kleine Kund*innen wie Billy Boy, Fritz Kola, Tchibo, Clueso und den Scorpions. Nach seinem Burnout und der Krankheitseinsicht: Sucht, schaffte er einen Neuanfang. Mit »Nice Dry!« veranstaltet er 2023 das bedeutendste Sobriety-Meet-Up Deutschlands und gewann 2024 beim DDC »WAS IST GUT« und GOLD beim European Design Award.

**16
Live aus Venedig**
Martin Kim
Professor der Fakultät

 Livestream von dem Internationalen Biennale Workshop mit Studierenden der HS Mannheim und der Hochschulen Dortmund, Coburg und Berlin — ihr könnt reinschauen und Fragen stellen.

**V 17—18
15S 25FPS 9:16 ASAP**
Edgar Koop und Jonas Stadter
Alumni/ Motion Designer und CEOs Acid Soup

 Wir zeigen euch einen Recap der letzten Jahre und blicken im Detail auf eines unserer Herzensprojekte mit dem lokalen Open-Air Club Hafen49.

 Wir geben Einblicke in unser Kreativstudio ACIDSOU, erzählen die Story hinter der Marke und sprechen über die Höhen und Tiefen, die uns bisher widerfahren sind.

09 11 24 samstag

**V 12—13
Mach dein Glück
Das gute Leben selbst gestalten**
Gina Schöler
Alumni/ Glücksministerin

 Glück ist kein »Nice to have«, sondern essenziell für ein gesundes und gelingendes Leben! Denn in Zeiten von Krisen, einer sich immer schneller verändernden Welt und den daraus resultierenden mentalen Herausforderungen ist es wichtiger denn je, sich die wirklich wichtigen Fragen zu stellen. Gina bringt auf unkonventionelle Art Erkenntnisse aus der Positiven Psychologie rüber und regt mit ihrem interaktiven Impulsvortrag zum Schmunzeln, Nachdenken und Aktivwerden an. Werdet so selbst zu Gestalter:innen des guten Lebens!

**V 13—14
»Und Tschüss!«
Advertising Design im Rückblick,
Einblick und Ausblick**
Jean-Claude Hamilius
Prof. Dipl.-Des. – Executive Creative Director

 Kampagnen für Unternehmen und deren Marken und Produkte, für Institutionen oder Verbände, für Ministerien wie auch für NGOs, für Kultur und Kommerz, etc. gehören logischerweise zum Kern des Kommunikationsdesigns, egal ob trans-, cross- oder wie auch immer medial bezeichnet und umgesetzt.

Jean-Claude Hamilius zieht Bilanz seiner 17 Jahre Professur an der Fakultät für Gestaltung und zeigt erfolgreiche, preisgekrönte Arbeiten von Studierenden im Advertising Design, nicht ohne das Scheitern (das bekanntlich gelernt sein will) dabei außer Acht zu lassen.

**V 15—15 30
Zeitreise**
Dr. Jürgen Schwarz
Ehemaliger Professor der Fakultät

 Die Fakultät für Gestaltung geht zurück auf die 1924 gegründete »Freie Akademie für bildende Kunst«. Sie kann somit zurückblicken auf eine hundertjährige bewegte Geschichte in der sich das Lehrprogramm fundamental verändert hat, in der prosperierende Phasen abwechselten mit existenzgefährdenden Krisen. Eine Führung durch den historischen Teil der Werkschau will Interessierte mitnehmen auf eine kurze Zeitreise durch hundert Jahre Gestaltung in Mannheim.

**16—17
Alumni Talk**
Absolvent:innen der Fakultät
Moderiert von Prof. Jean-Claude Hamilius

 Die gemeinsame Forschungsarbeit zum beruflichen Werdegang früherer Absolvent:innen der Fakultät von Prof. Veruschka Götz und Prof. Jean-Claude Hamilius findet ihren Ausklang in einer lockeren Talk-Runde, bei der es sich um die Vielfalt der Möglichkeiten nach dem Studium des Kommunikationsdesigns dreht.

10 11 24 sonntag

**V 12—13
Brutal**
Vanessa Böhme, Robert Schott und Tobias Hammer
Alumni Vanessa und Tobi/
Gründer von Büro Brutal

 Wir stellen Euch unsere Non Profit Atelier-Galerie in der Mannheimer Neckarstadt West vor.

**13—14
Mappenberatung***

**V 13—14
Die Falschpositionierung
von Designer:innen**
Elena Dohrt, Niklas Katz und Madita Nisblé
Alumni/ Gründer von dreivondrei

 Welche Rolle haben wir als Designer:innen? Warum geben große Firmen und Manager Unternehmen für Unternehmensberatung aus, aber selten für einen kompetenten Designberater? Für uns bedeutet Design mit der Gesellschaft, der Ökonomie, der Nachhaltigkeit und der Zukunft zu denken und vorauszuschauen. Das ist eine Denkarbeit, die muss bezahlt werden.

**W 14—17 30
Gestaltung mit natürlicher Tinte***
Natalie Letschert
Alumni/ Kommunikationsdesignerin

 Lerne, wie man Tinten aus verschiedenen Pflanzen(teilen) herstellt: Aus Blüten, Wildkräutern oder Küchenresten wie Zwiebelschalen ergeben sich faszinierende Farben! Erfahre, wie die Entstehung funktioniert und welche Experimente mit diesen Farben möglich sind. Für diesen Workshop sind keine gestalterische/künstlerische Vorkenntnisse notwendig.

**V 14—15
Ladies°, Wine and a bit of Design
Netzwerken als Mittel zur
Gleichberechtigung**
LWD Mannheim

 LWD ist ein weltweites Designer*innen-Netzwerk, gegründet in New York. Wir arbeiten daran, durch gegenseitige Förderung, Unterstützung und Netzwerken die Kreativbranche besser zu machen. Welche Perspektive habt ihr zum Thema? Unsere Veranstaltungen richten sich normalerweise an Frauen. An der Werkschau freuen wir uns aber über alle Interessierten.

**P 15—17
Realtime-3D-Visuals und DJ-Set**
Marek Slipek und Conny Glaser

**P 16 30
Preisverleihung
Design und Nachhaltigkeit:
Die Weinflasche auf dem Laufsteg**
Katharina Kleiner
Weincampus Neustadt

 Der Weincampus Neustadt rief im Rahmen des Forschungsprojekts »EIP-Agri Wein-Mehrweg« einen zweistufigen Designwettbewerb für die Weinflasche der Zukunft aus, den Creative Design-Bottle Contest. Gesucht wurde eine mehrwegtaugliche Weinflasche, die nicht nur gut aussieht, sondern auch den technischen Anforderungen des Mehrwegsystems entspricht. Katharina Kleiner vom Weincampus wird die drei Gewinnerteams der ersten Stufe des nationalen Wettbewerbs aus der Fakultät Gestaltung ehren. Eine Kooperation der Fakultät Gestaltung/ Hochschule Mannheim und des Weincampus Neustadt

**P 17
Kij Disco**
Martin Kim und Stefan Apfel
Professor der Fakultät und
Alumni Stefan/ künstlerischer Mitarbeiter

 DocMartin und der Apfel versuchen sich an der ersten KI Live-Prompting Disco — ruft uns Stichworte zu und wir prompten dazu live in die Musik KI.

V P W*
Vortrag Performance Workshop
*Bitte anmelden: event@diewerkschraumannheim.de